

ESTUDO EXPLORATÓRIO ENTRE A OFERTA E A DEMANDA DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA CIDADE DE CARAGUATATUBA

STEPHANIE PEREIRA ROCHA¹, RICARDO MARONI NETO²

¹ Graduada em Tecnologia em Processos Gerenciais Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – Campus Caraguatatuba (2016).

² Economista, Mestre em Controladoria e Contabilidade Estratégica, atualmente Professor Titular do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – Campus Caraguatatuba.

Área de conhecimento: Administração – Sistema de Informação.

RESUMO: Este trabalho tem por objetivo estudar os serviços contábeis pela ótica das empresas e dos escritórios contábeis para verificar se há compatibilidade entre a demanda de informações contábeis pelas empresas e a oferta disponibilizada por escritórios contábeis. A pesquisa foi fundamentada em revisão bibliográfica e complementada com pesquisa junto a empresas e escritórios contábeis. Trata-se de pesquisa exploratória. Quanto aos procedimentos da pesquisa, é do tipo: bibliográfica e de campo. O método de coleta de dados utilizado foi através de questionário com questões fechadas. São apontadas divergências nas visões dos contadores e administradores sobre as informações contábeis

Palavras- chaves: tomada de decisão; características das informações; utilidade de informações; disponibilidade de informações.

1. INTRODUÇÃO

O presente estudo procura reproduzir a concepção da pesquisa de Stroeher e Freitas (2008) que, demonstra a importância das informações contábeis para a gestão de qualquer empresa. O empresário, na maioria dos casos, não possui conhecimentos contábeis suficientes e, por vezes, não consegue avaliar a importância da contabilidade. Por isso, caberia ao contador estreitar a aproximação, participar e conhecer mais a vida empresarial de seus clientes e demonstrar com convicção o valor da contabilidade para uma apropriada gestão empresarial.

Desta forma, apresenta-se neste trabalho o problema de pesquisa expresso na seguinte questão: Qual a compatibilidade entre a demanda de informações contábeis pelas empresas e a oferta disponibilizada por escritórios contábeis da cidade de Caraguatatuba?

Para execução do estudo considera-se a hipótese de que as informações contábeis fornecidas pelos contadores às empresas não são úteis para as decisões organizacionais, a ser confirmada ou rejeitada por meio de um estudo de caráter exploratório e qualitativo, com

apreço as opiniões de contadores e administradores, de forma a verificar se os resultados do trabalho de Stroehler e Freitas se reproduzem em Caraguatatuba.

Definiu-se como objetivo geral da pesquisa confrontar as perspectivas dos contadores e dos administradores estudar os serviços contábeis pela ótica das empresas e dos escritórios contábeis para verificar se há compatibilidade entre a demanda de informações contábeis pelas empresas e a oferta disponibilizada por escritórios contábeis.

Enquanto os objetivos específicos são: apresentar os aspectos conceituais relacionados à informação contábil, suas características, bem como sua utilização na tomada de decisão; verificar os tipos de informações fornecidos pelos escritórios contábeis; verificar qual a demanda de informações contábeis que as empresas precisam e verificar a compatibilidade das informações.

2. METODOLOGIA DE PESQUISA

O presente estudo, de caráter exploratório e qualitativo, teve como protocolo de coleta de dados a aplicação de um questionário estruturado composto por questões fechadas, aplicado aos administradores das empresas e proprietários de escritórios contábeis, que por conhecimento das informações eram capacitados para responder a pesquisa.

Definiu-se, por conveniência, cinco contadores responsáveis por empresas de serviços contábeis, e dez empresas que fazem uso de serviços contábeis estabelecidas nas cidades de Caraguatatuba, Litoral Norte de São Paulo. O questionário foi aplicado presencialmente no ano de 2016.

As empresas são de diversos ramos de atividades e diferentes portes, os escritórios são de diversos tamanhos e especialidades. Esta amostra foi escolhida de forma não probabilística, para dirigir a pesquisa intencionalmente ao grupo dos elementos dos quais se deseja obter informações relevantes ao trabalho. (CHURCHILL E LACOBUCCHI, 1998)

A pesquisa se centraliza na identificação das necessidades de informação contábil, nas características da informação contábil, ou seja, na oportunidade, compreensibilidade, confiabilidade, comparabilidade e relevância e na tomada de decisão, destacando nessa dimensão, o papel do contador nas organizações. Destaca-se que os questionários para os contadores e para os empresários foram construídos com questões correspondentes, a fim de contrapor as opiniões de ambos em relação à informação contábil necessária para apoio à decisão.

3. RESULTADOS

A análise dos dados está sintetizada na Tabela 1, apresentam-se os principais resultados em relação à identificação das necessidades de informação e relação entre as características da informação contábil.

Tabela 1- Principais Resultados

Aspectos Pesquisados	Contadores	Empresários
Você acredita que as informações contábeis são relevantes na tomada de decisão?	Os contadores acreditam que fornecem todas as informações que são relevantes para os empresários.	Para os empresários, as informações contábeis são confiáveis, mas nem sempre são compreendidas ou relevantes para tomada de decisão, o que confirma os estudos de Marriott (2000) e Sian e Roberts (2003).
Qual tipo de informações você recebe do contador?	* são guias fiscais para pagamento de tributos * fornecimento de guias fiscais para pagamento de tributos mais folhas de pagamento * relatórios contábeis	* são guias fiscais para pagamento de tributos * fornecimento de guias fiscais para pagamento de tributos mais folhas de pagamento * relatórios contábeis
As informações contábeis suprem a sua necessidade de informação?	Os contadores acreditam que fornecem todas as informações necessárias para os empresários.	Os empresários levaram em consideração as informações legais, fiscais e burocráticas, fornecidas pelos contadores, pois, a maioria dos empresários entrevistados não utiliza a informação contábil recebida dos contadores para tomar decisões.
As informações contábeis estão disponíveis a qualquer tempo?	Os contadores acreditam ter a qualquer tempo a disponibilidade de fornecer informações contábeis	A disponibilidade das informações contábeis é de grande importância para a tomada de decisão gerencial. (IUDÍCIBUS; MARION, 1999 e FAYOL, 1994). Porém os empresários não têm informações contábeis disponíveis a qualquer tempo.
No atual cenário no qual as empresas estão inseridas você, vê a contabilidade gerencial de que forma?	Possuem a visão da contabilidade gerencial como grande instrumento para a tomada de decisão	Possuem a visão da contabilidade gerencial como grande instrumento para a tomada de decisão
Se o governo simplificasse o recolhimento dos impostos e dos encargos sociais, a) de modo que você mesmo fosse capaz de calcular e efetuar o pagamento, você manteria o seu contrato com o contador? (Pergunta direcionada ao administrador) b) de modo que o cliente fosse capaz de calcular e efetuar o pagamento, acredita que perderia clientes? (Pergunta direcionada ao contador)	O papel do contador é relevante para a organização mesmo com a simplificação dos impostos, os contadores acreditam que manteriam seus clientes.	Talvez mantivesse o contador em sua empresa se houvesse a simplificação do recolhimento de impostos em suas empresas, já que para alguns o trabalho do contador está voltado principalmente, ao atendimento da legislação, mesmos resultados obtidos por Cerqueira, Oliveira e Azevedo (2004)

Com base no exposto é possível inferir que as informações contábeis fornecidas por contadores aos empresários não são muito úteis para a tomada de decisão e que tem por básico a característica fiscal e legal, mesmo que os empresários considerem relevantes as informações gerenciais e a compreensibilidade da contabilidade, mesmo resultado encontrado na pesquisa de Stroehrer e Freitas.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo teve por finalidade identificar a compatibilidade entre a demanda de informações contábeis pelas empresas e a oferta disponibilizada por escritórios contábeis da cidade de Caraguatatuba. A coleta se deu com dois instrumentos de pesquisa: levantamento bibliográfico e questionário aplicado às empresas e escritórios contábeis, de maneira presencial.

Ao verificar compatibilidade da demanda das informações contábeis fornecidas por escritórios contábeis e a necessidade das informações por parte das empresas, confirma-se em parte a hipótese formulada neste trabalho, pois a necessidades das informações é apenas em parte suprida pelos escritórios de contabilidade. Assim, as informações contábeis são de extrema importância no auxílio aos tomadores de decisão, mesmo que o proprietário não esteja satisfeito com seu contador, ele poderá considerar que pelo menos as exigências legais estão sendo atendidas.

De acordo com a análise dos dados as informações contábeis não suprem as necessidades de informações dos administradores, para os contadores, porém, todas as informações fornecidas são de importância para os administradores.

Infere-se que as empresas reconhecem a necessidade de informações contábeis importantes no suporte à tomada de decisão, mas, ao se questionar a respeito do recebimento de relatórios por parte da contabilidade, boa parte dos indivíduos afirma não receber relatórios.

Isso explica o fato de que a maior parte dos respondentes que apontaram a área fiscal da contabilidade como a área da qual se mais recebe informações contábeis, para o gerenciamento da empresa, entretanto estes não recebem outras informações contábeis de relevância, embora reconheçam a necessidade da assessoria contábil como instrumento importante no auxílio de suas atividades gerenciais diárias.

Os contadores acreditam que as informações contábeis são relevantes na tomada de decisão, mas por sua vez não disponibilizam informações relevantes com frequência ou sempre que solicitados, não possuem informações disponíveis a qualquer tempo.

As informações contábeis fornecidas na maior parte das vezes não possuem compreensibilidade para os empresários, os contadores tem a necessidade de promover aos usuários informações que sejam passíveis de entendimento, já que, pouca ou nenhuma validade tem as informações que não seja compreendida pelo usuário.

Observou-se que os contadores reconhecem a contabilidade como fonte de informação gerencial, mas que por sua vez não demonstram a seus clientes o verdadeiro potencial de auxílio que podem oferecer a seus negócios.

Por outro lado, tal aspecto ocorre porque os empresários não possuem conhecimento suficiente para avaliar a importância da contabilidade para a gestão de seus negócios. Alguns empresários atribuem valor às informações e aos relatórios contábeis.

Diante desses resultados, é imprescindível que os contadores cumpram com as obrigações não somente fiscais e trabalhistas, mas também gerenciais, pois se percebe que o contador não é visto pelos seus clientes como um indivíduo com competência suficiente para realizar o controle e a análise de desempenho em suas empresas, sendo até mesmo substituído por outros profissionais.

É de extrema importância que prestem uma assessoria completa, por meio da elaboração de relatórios financeiros que permitam ao gestor tomar decisões mais acertadas e em tempo hábil, sendo reconhecidos como profissionais de grande valor a essas empresas.

A importância das informações contábeis é inegável para a gestão de qualquer empreendimento empresarial. Caberia ao contador estreitar a aproximação, participar e conhecer mais a vida empresarial de seus clientes e demonstrar com convicção a relevância da contabilidade para uma adequada gestão empresarial.

Para estudos futuros, sugere-se análise aprofundada sobre o conteúdo das solicitações de informações específicas e complementares solicitadas, capaz de esclarecer qual a demanda das informações contábeis específicas pelas empresas, além das informações fiscais e legais já disponibilizadas.

REFERENCIAS

- CHURCHILL G.A; LACOBUCCID. **Marketing research: medological foundations.** 2. Ed. Orlando: Dryden Press, 1998.
- DAVENPORT, Thomas H.; Prusak, Laurence. **Working Knowledge; How organizations manage what they know.** Book: Harvard Business School Press. 2000
- DOVING, E.; GOODERHAM, P.N.; MORRISON, A.; NORDHAUG, O. Small firm accountants as business advisers: accounting for the differences in their provision of business advisory services in Norway and Scotland. In: **BERGEN OPEN RESEARCH ARCHIVE (BORA) AT NORWEGIAN SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION,** 2004. Disponível em: <www.bora.nhh.no/bitstream/2330/459/1/A11_04.pdf>. Acesso em: 02, maio. 2016.
- DYTE, R. What is the use of financial compliance? The case of small business in Australia. In: **INTERNATIONAL COUNCIL FOR SMALL BUSINESS (ICSB) WORLD CONFERENCE,** 50., 15-18 June 2005, Washington. Proceedings. Washington: ICSB, 2005. Disponível em: <www.sbaer.uca.edu/research/icsb/2005/069.pdf>. Acesso em: 02, maio. 2016.
- FAYOL, Henri. **Administração industrial e geral.** 10. ed. São Paulo: Atlas, 1994
- IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, Carlos José. **Teoria da Contabilidade.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- MARION, J.C. **Contabilidade empresarial.** 3.ed. São Paulo: Atlas, 1988. 540p.
- MAXIMIANO, A.C.A. **Introdução à Administração.** 5.ed. São Paulo: Atlas, 2000, 546 p.
- NORMAS BRASILEIRAS DE CONTABILIDADE.** NBC T 1; Resolução CFC1.121/2008. < www.cfc.org.br/sisweb/sre/docs/RES_1121.doc> Acesso: 09. Jun. 2016.
- PADOVEZE, Luiz Clovis; **Manual de Contabilidade Básica.** 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- STROEHER, ANGELA MARIA; FREITAS, HENRIQUE. O uso das informações contábeis na tomada de decisão em pequenas empresas. **REVISTA ELETRONICA RA USP –E, FEA- USP,** São Paulo, v. 1, n, 1, art, 7, jan/jun. 2008.